

BOURSOLIVE 2026 : IA, TRANSFORMATIONS ÉCONOMIQUES ET OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENT



Fin 2022, l'arrivée de ChatGPT marquait un tournant majeur dans les usages comme sur les marchés financiers.

Quatre ans plus tard, où en est la révolution de l'intelligence artificielle ? A-t-elle réellement transformé les entreprises, les modèles économiques et l'expérience client ? Quels nouveaux enjeux émergent et quelles opportunités d'investissement se dessinent ?

Pour apporter des éclairages concrets, Boursobank a réuni des experts, dirigeants de sociétés cotées et professionnels de la finance, à l'occasion de la 6^e édition du *Boursolive*.

Boursolive : l'e-rendez-vous annuel des investisseurs

Avec plus de 1,7 million de vues (live et replay confondus) en 2025, *Boursolive* s'impose comme l'e-rendez-vous annuel des investisseurs. Gratuit et ouvert à tous, l'événement offre une plateforme d'échanges et de débats autour des grandes tendances de marché et des stratégies d'investissement.

Cette édition 2026 a proposé, les 29 et 30 juin, une dizaine de conférences et de tables rondes, diffusées en live sur la plateforme de l'événement, pour aider les participants à mieux comprendre l'impact de l'IA sur l'économie et à affiner leurs décisions d'investissement.

L'ensemble des contenus est d'ores et déjà disponible en [replay sur Boursorama.com](https://www.boursorama.com) et dans l'environnement connecté des clients de Boursobank.

Parmi eux, la table ronde « Faire les bons choix d'investissement à l'heure des gagnants et des perdants de l'IA », durant laquelle Maguy MacDonald, investment specialist actions internationales chez Edmond de Rothschild AM, a déclaré que « Les sociétés qui contrôlent l'infrastructure sont les premiers gagnants (...) mais il faut garder en tête que l'émergence de cas d'usage (...) va déplacer le centre de gravité des semi-conducteurs vers d'autres acteurs dans la chaîne de valeur. »

Henri Chabadel, directeur des investissements de BlackRock France, Belgique et Luxembourg, a, lui, notamment expliqué que « L'IA transforme de l'énergie en information rationnelle. Ce raisonnement va pouvoir être utilisé pour exécuter différentes tâches, de type services ou physiques car l'IA physique arrive. »





Cette table ronde a rassemblé, autour de Laurent Grassin, directeur Médias chez Boursorama : **Brice Prunas**, gérant du fonds ODDO BHF Artificial Intelligence, chez **ODDO BHF AM** ; **Thibault Renoux**, gérant, chez **Sycomore AM** ; **Henri Chabadel**, directeur des investissements de **BlackRock** France, Belgique et Luxembourg ; **Maguy MacDonald**, investment specialist actions internationales, chez **Edmond de Rothschild AM**.

En (re)découvrant ces vidéos, les internautes peuvent :

- **Décrypter les stratégies des grandes entreprises** : les dirigeants du CAC 40 partageront leurs visions et les priorités liées à l'IA ;
- **Découvrir les produits financiers innovants** : les émetteurs présenteront les dernières avancées pour diversifier leur portefeuille ;
- **Apprendre à optimiser leur gestion de fonds** : des asset managers expérimentés dévoileront leurs bonnes pratiques pour maximiser les rendements et maîtriser les risques.

Boursorama, un acteur engagé pour la pédagogie financière

BoursoramaLive s'inscrit dans l'engagement pluriel de Boursorama en faveur de l'éducation financière. Tout au long de l'année, Boursorama propose une offre riche de contenus accessibles sur l'ensemble de ses supports, notamment via **son portail Boursorama.com, le 1er site d'information économique et financière en France avec 155 millions de visites¹**:

- **Des partenariats avec des influenceurs** : Marc Lesage Moretti @Jokariz, Alexandra Bationo @Parlonsbudget_, Jawlan Wassel @JoeWassel, Richard Michaud @Inside_Banking ;
- **Des podcasts** : « Cash & Curious » (avec Amundi), « Cash Confidences » (saison 4) pour accompagner les clients, et notamment les femmes dans leur autonomie financière ;
- **Des capsules vidéo** pour les réseaux sociaux comme « Le 15 du mois » et « Dans ton compte » en collaboration avec Le HuffPost et M Publicité, pour parler d'argent simplement ;
- **Des modules de formation** sous forme de vidéos et quiz via Boursorama Campus ;
- **Deux webinaires** par mois avec des experts pour découvrir ou approfondir des sujets financiers précis ;
- **Un soutien à la Paris Investor Week**, un lieu de rencontre de toutes les visions de l'investissement moderne ;
- **Un sponsoring de l'émission QE qui augmente votre Quotient Économique sur LCP**, à la croisée du game show et du décryptage économique.

Plus de 1 000 fiches pédagogiques, des analyses, des articles et des vidéos sont également disponibles sur Boursorama.com.

¹ ACPM (mai 2026)



À propos de Boursorama



Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière.

Sa raison d'être est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent. Banque la moins chère de France pour la 18^e année consécutive, n° 1 du secteur bancaire avec un NPS à + 55, Boursorama compte plus de 8,9 millions de clients et offre une large gamme de 58 produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien et paiement, Epargne, Investissement, Trading, Crédits, Assurances, et Bons plans.

Son portail d'information, www.boursorama.com est classé 1^{ère} marque numérique économie-finance avec 155 M de visites (ACPM – Mai 26).

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, certifié B Corp.

Retrouvez l'actualité de Boursorama [ici](#) et toute son offre [ici](#)

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20€ – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse : Boursorama - Céline Herbet, Responsable marque et relations presse 06 42 77 08 73 / 01 88 89 02 29 / service.presse@boursorama.fr / Chiara Frediani, Consultante Agence Backbone : 07 89 43 62 85 / boursorama@backbone.consulting

